

Persbericht

Tevreden.nl en Advieskeuze.nl bundelen hun krachten

Tevreden.nl en Advieskeuze.nl gaan de financieel adviessector de oplossing bieden om op uniforme wijze de tevredenheid van hun klanten uit te vragen en zichtbaar te maken. Het ervaren Rotterdamse onderzoeksbureau Tevreden.nl lanceerde in november 2014 advies.tevreden.nl, een branche-breed platform voor verzekerings-, hypotheek- en pensioenadviseurs om doorlopend klantervaringen te monitoren en te publiceren. Professioneel onderzoek in combinatie met leren en verbeteren. Advieskantoren die kiezen voor volledige transparantie kunnen binnenkort de klantervaringen zichtbaar maken op Advieskeuze.nl.

Christian Bouter, medeoprichter van Advieskeuze.nl: "Door de krachten te bundelen met advies.tevreden.nl definiëren we samen de standaard voor klanttevredenheid binnen de financieel adviessector. Voor alle betrokken partijen ontstaat een betrouwbaar inzicht in de kwaliteit van dienstverlening en is onderlinge vergelijking en benchmarking van advieskantoren goed mogelijk. Consumenten en zakelijke klanten die op zoek zijn naar een adviseur kunnen hierdoor een betere keuze maken."

Wim Span, initiërend partner van advies.tevreden.nl: "Door doorlopend en professioneel klanttevredenheidsonderzoek kunnen financieel advieskantoren hun kwaliteit van dienstverlening flink verbeteren en groei realiseren. Dankzij het partnership met Advieskeuze.nl kunnen de klantervaringen nu ook zichtbaar worden gemaakt op het grootste onafhankelijke adviesplatform in Nederland. Deze integrale aanpak is een belangrijke impuls voor de verdere optimalisatie van klantgerichtheid en transparantie in de sector voor financieel advies."

Over Advieskeuze.nl

Advieskeuze.nl heeft binnen 2 jaar een aanzienlijk vertrouwen en naamsbekendheid opgebouwd binnen de financiële branche. Al 4.000 advieskantoren maken gebruik van een gratis extranet account om zich te profileren op de website. 1.000 advieskantoren zijn ambassadeur geworden van Advieskeuze.nl en maken gebruik van een betaald dienstenpakket. Per maand worden 2000 reviews ontvangen (85% particulier, 15% zakelijk) en weten gemiddeld 40.000 bezoekers de weg naar Advieskeuze.nl te vinden om zich te oriënteren of om concreet een afspraak met een financieel adviseur te maken. In 2014 hebben naar schatting 15.000 consumenten contact opgenomen met een advieskantoor na een bezoek op Advieskeuze.nl. De bezoekersaantallen nemen sterk toe door de integratie van Advieskeuze.nl modules en web services op 11 andere websites van aanbieders en andere partijen.

Over Tevreden.nl en advies.tevreden.nl

Tevreden.nl combineert professioneel onderzoek met reviews & ratings. Door platformen voor klanttevredenheid te ontwikkelen worden klantervaringen in kaart gebracht. Enerzijds voor complete branches zoals met advies.tevreden.nl, apotheek.tevreden.nl, autobedrijf.tevreden.nl en kinderopvang.tevreden.nl, anderzijds voor individuele organisaties, zoals met mandema.tevreden.nl en meijers.tevreden.nl. Tevreden.nl is actief voor vele duizenden organisaties en jaarlijks worden meer dan 1 miljoen klantervaringen verwerkt.

Noot voor redactie:

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met:

Christian Bouter, mede oprichter advieskeuze.nl

T: 06-34988838 , M: christian@advieskeuze.nl, W: www.advieskeuze.nl

Wim Span, Initiërend Partner advies.tevreden.nl

T: 010 234 1550 / 06 4617 5075, M: wim.span@tevreden.nl, W: www.advies.tevreden.nl